

## **Поэтапный план анализа текущей ситуации на предприятии**

1. Определите финансовое положение Вашего предприятия. Есть ли у Вас в распоряжении свободные денежные средства для дальнейшего расширения (покупка оборудования, наем дополнительного персонала)? **(страница 4)**

2. Оцените загрузку производственных мощностей и время работы квалифицированного персонала (сборщиков). Эффективно ли используется оборудование, работают сборщики? **(страница 2)**

3. Проанализируйте удовлетворение спроса на продукцию в прошлых кварталах. Необходимы ли Вам дополнительные работники (сборщики, механики), оборудование (станки) для производства продукции? **(страница 2)**

4. Определите качество производимой продукции и ее оценку потребителями. Требуется ли повысить качество продукции? При помощи каких инструментов это возможно сделать? **(страница 7)**

5. Определите остатки сырья на предприятии для производства полуфабрикатов. Проанализируйте стоимость сырья на СПОТ рынке и используя фьючерсные контракты. Каким способом выгоднее закупать сырье? **(страница 2, 6)**

6. Оцените акционерный капитал предприятия, величину чистых активов. Как можно охарактеризовать положение компании в настоящий момент? **(страница 6)**

7. Проанализируйте доходность предприятия на протяжении последних кварталов, величину нераспределенной прибыли. Спланируйте дивидендную политику предприятия на последующие периоды **(страница 4, 6).**

8. Оцените эффективность маркетинговых вложений. Определите, какой из видов продукции, и на каком рынке является приоритетным. Постройте структуру продаж продукции **(страница 1, 2).**

9. Проанализируйте эффективность работы интернет-сайта, его пропускную способность. Какой % посетителей не смог зайти на сайт и получить нужную информацию, в связи низким качеством и эффективностью его работы **(страница 2).**